



NEWS



VII GIORNATA NAZIONALE RACCOLTA DEL FARMACO

SABATO 3 FEBBRAIO

75 province, 2.600 farmacie, oltre 1.000 enti convenzionati e 260.000 indigenti destinatari dei farmaci raccolti in tutta Italia.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

E' in corso la campagna di comunicazione nazionale a supporto della VII Giornata di Raccolta:

- o **SPOT TV**



Programmazione sulle reti MEDIASET (Canale 5, Italia 1, Rete 4) dello SPOT TV, che vede come testimonial Paolo Cevoli e Natasha Stefanenko.

Rete	Dom 28	Lun 29	Mar 30	Mer 31	Gio 1	Ven 2	Sab 3
Canale 5	23:40	22:30 00:50	11:10	19:20 22:45	9:10 00:50	19:10	11:10
Italia 1	00:40 02:10	9:50 12:20	23:50 00:50 02:10	09:50 22:10 01:20	23:10 23:50	09:30 19:30	19:10
Rete 4	09:10 00:50	08:10 09:50 20:45	08:50 11:25	10:50 00:50		22:30	22:50

○ PROGRAMMI RAI MEDIASET

Verrà data notizia della VII Giornata di Raccolta del Farmaco dai conduttori di alcune delle più seguite trasmissioni RAI e MEDIASET.

○ STAMPA NAZIONALE

- Pagina Pubblicitaria intera su **Corriere della Sera** - giov **1 febbraio**
- Pagina Pubblicitaria intera su **Repubblica** - ven **2 febbraio**
- Pagina Pubblicitaria su **La Stampa**
- Pagina Pubblicitaria intera su **Avvenire** - giov **1 febbraio**
- Pagina Pubblicitaria intera su **Tempi** - giov **25 gennaio** e **1 febbraio**
- Articolo con foto settimanale **Oggi** – ultima settimana **gennaio**
- Pagina Pubblicitaria su **Repubblica** - mart **6 febbraio** (per comunicare i risultati della Giornata)

In aggiunta si segnalano articoli su testate nazionali e locali

○ SPOT RADIO

La programmazione dello spot radio coinvolge le principali emittenti nazionali (settimana 28 gen – 3 febbraio)

○ PUBBLICITA' ESTERNA

Dal 22/1 al 3/2 la **IGP Decaux** (azienda leader per la pubblicità esterna in Italia) ha confermato il suo supporto offrendo gratuitamente al Banco Farmaceutico un migliaio di spazi pubblicitari su diversi supporti, in 13 province italiane: *Milano, Bologna, Torino, Asti, Bergamo, Brescia, Como, Mantova, Pavia, Varese, Udine, Rimini.*



Cabina telefonica



Pensilina Bus



Poster 6 mt x 3 mt



Stendardo



Trespolo

Sono stati inoltre messi a disposizione a **Milano** e **Bologna** nel mese di gennaio due prodotti innovativi: **Innovate jumbo tram** + **autobus** interamente rivestiti con una speciale **pellicola rifrangente**



Paolo Cevoli con il Bus del Banco in Piazza Nettuno, Bologna

FOCUS



Banco Farmaceutico e Neolatte - distribuito da Unifarm S.p.A. in tutte le farmacie italiane -, hanno intrapreso una interessante collaborazione:

Nelle farmacie aderenti alla prossima Giornata Nazionale di Raccolta del farmaco per ogni confezione di Neolatte venduta nel periodo 1 febbraio 2007 - 31 marzo 2007, Unifarm S.p.A. devolverà 0,30 € al Banco Farmaceutico.

La somma raccolta sarà utilizzata per sostenere la **Clinica S.Kizito in Nigeria, uno dei più importanti centri di cure primarie del paese**, attraverso **l'invio di farmaci e la realizzazione di un laboratorio galenico in loco**. La clinica si occupa sia dell'aspetto preventivo che di quello diagnostico curativo (vaccinazioni, consultazioni, controlli di gravidanza, educazione sanitaria, assistenza ai malati di AIDS, visite domiciliari). Ogni giorno

si contano dalle 250 alle 300 visite ai più bisognosi che necessitano di cure mediche.

AI FARMACISTI ADERENTI ALLA RACCOLTA SI CHIEDE DI COMPILARE IN TUTTE LE SUE PARTI IL QUESTIONARIO INFORMATIVO già recapitato con tutti gli stampati della Giornata in farmacia nonché di seguito riportato DA E SPEDIRE AD UNIFARM S.P.A. ENTRO MARTEDÌ 10 APRILE 2007 AL N° DI FAX: 0461/901215 TELEFONO: 0461/901277 E-MAIL: neolatte@unifarm.it

QUESTIONARIO INFORMATIVO

FARMACIA:	
INDIRIZZO:	
CAP e LOCALITA':	
PROVINCIA:	
E-MAIL:	

VENDITE NEOLATTE

Numero di confezioni vendute 1 febbraio-31 marzo 2007	
--	--

Spedire via fax il modulo compilato in tutte le sue parti ad Unifarm S.p.A. entro martedì 10 aprile 2007.

FAX: 0461/901215 - TELEFONO: 0461/901277 - E-MAIL: neolatte@unifarm.it

Informativa sulla privacy:

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 i dati raccolti non verranno ceduti a terzi e verranno utilizzati solamente per comunicazioni legate alla collaborazione tra Banco Farmaceutico e Neolatte.

TIMBRO e FIRMA FARMACIA:

Associazione Banco Farmaceutico
V.le Piceno, 18 - 20129 Milano - Tel. 02 70104315; info@bancofarmaceutico.org

◇ Per iscriverti alla newsletter invia una email a:
newsletter-subscribe@bancofarmaceutico.org

◇ Per non ricevere più questa newsletter invia una email a:
newsletter-unsubscribe@bancofarmaceutico.org